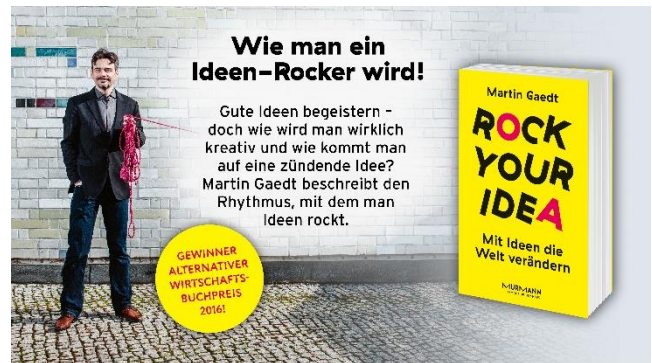


Wenn es nicht zu gehen scheint, wird die Lösung außergewöhnlich. "Geht nicht" ist immer die Schwelle zur Innovation. Wenn es schon ging, wäre es nicht neu. **Neu = unbekannt**. Alles Bekannte ist bereits etabliert.



Martin Gaedt ist Autor von „Mythos Fachkräftemangel“ 2014 und „Rock Your Idea“ 2016, er ist Preisträger „Land der Ideen“ 2012, „Human Resource Excellence Award“ 2013, „Alternativer Wirtschaftsbuchpreis“ 2016.



Menschen merken sich Bilder und Geschichten. Es geht immer um Aufmerksamkeit. Aufmerksamkeit ist ein knappes Gut. Liefern Sie Kunden, Bewerbern und Mitarbeitern geschmackvolle Gründe: **WaBriMiDa?**



Ideen sind kein Selbstzweck. Ideen schaffen Aufmerksamkeit, das knappste Gut. Liefern Sie Kunden, Bewerbern und Mitarbeitern **lecker gewürzte Gründe**, zu Ihnen kommen und bei Ihnen zu bleiben.

Ideenfitness ist trainierbares Handwerk wie alles andere auch: Spinnen, kombinieren, entdecken, vertiefen. Alles kann hinterfragt, ersetzt, gestrichen, umgedreht, gebrochen, reduziert, gesteigert werden.



Provotainment schafft starke Bilder, die Geschichten so untermauern, dass der Kern hängenbleibt. Neues bricht mit dem Status-Quo, mit Gewohnheiten und Vertrautem. Veränderung liegt an Orten, wo noch niemand war! Kreativität bedeutet, weiter ins Unbekannte zu gehen als andere.



Referenzen [www.eventbrite.de/o/provotainment-gmbh-28586594153](http://www.eventbrite.de/o/provotainment-gmbh-28586594153)

"Das Beste, was ich in Sachen Workshop erlebt habe."  
*Natascha Zeljko, Editor in Chief FemaleOneZero.com*

"Der großartige Provotainment-Workshop bei dir hat nochmal pfundweise Inspiration + Klarheit für Inhalt + Performance der beiden Vorträge gebracht."  
*Stephanie Wagner, stephanie wagner Positionierung & Markenberatung*

"So sieht Begeisterung aus, die ankommt. Dieser Workshop wird noch lange nachwirken."  
*Markus Reimer, dztwelve Strategy Consultants GmbH*

"Was für ein großartiger Tag, was für ein großartiges Training!"  
*Dr. Constanze Holzwarth, Dr. Constanze Holzwarth | Führung im Topmanagement*

">Das Neue muss am Anfang sinnlos sein.< Brillante Session zur Wortzauberei von und mit MartinGaedt. Faszinierend, was wir mit einfachen Techniken in 10 Minuten erschaffen haben."  
*Andrea Steverding, SCommunications and Employer Branding, Oliver Wyman Management Consulting*

"Provotainment im COKREAMUC - danke für den tollen und inspirierenden Tag!"  
*Jens Möller, Andersdenker | Redner | Autor "Die Da-Vinci-Formel"*

"Wenn ein geschützter Rahmen auch noch wertschätzend und konkurrenz- und neidfrei ist, ist Raum für die wildesten, unkonventionellsten Ideen, die aufrüttelnd und aufweckend vorgetragen und entwickelt werden können. Ein Wort: Provotainment!"  
*Mario Hauff - Wachstumsbegleiter | Angstlotse*

"Wenn's am nächsten Tag in Deinem Kopf rappelt ohne Ende warst Du entweder bei Provotainment oder bei gezeitenraum." *Inga Wiele, Innovationsberatung gezeitenraum GbR*

